



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2012 - 2013

CONVOCATORIA: JUNIO

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Instrucciones para el alumnado

Material que deberá aportar el alumno:

- **Soporte:** Papel coloreado o blanco, adecuado a la técnica elegida. Cartulinas y papel charol. Bloc de diferentes grosores.
- **Técnica:** Libre elección.
- **Material:** Lápiz grafito, lápices de colores, ceras, rotuladores, goma, reglas, compás, afilador.
- **Otros materiales:** papeles de colores, revistas y otros papeles para collage, pegamento, tijeras, plantilla de letras y de curvas. Papel de calco. Papel vegetal. Tipografía impresa para recortar o calcar.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2012 - 2013 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Esquema de la prueba

Una única parte (dos opciones, elegir una)

Opción A (10 puntos)

Analizar y comentar la imagen publicitaria (anexo 1), según el siguiente guión:

- Formato y tamaño.
- Nivel de iconicidad.
- Color.
- Iluminación.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Composición.
- Función del texto.
- Lectura subjetiva.

Opción B (10 puntos)

Realización de una tira cómica o página de comic del siguiente guión.

Sin título.

Al mojar la magdalena en el café se me fue el brazo hasta el codo dentro de la taza. Luego el hombro. Luego la cabeza. Cuando chapoteando conseguí subir a la superficie del mar de café, la playa estaba llena de gente que tomaba el sol para volver su piel blanca.

Anónimo.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2012 - 2013 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Anexo 1 Imagen publicitaria



TEXTO: "no compre animales exóticos de recuerdo".
IMAGEN: Valla Publicitaria



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2012 - 2013 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Criterios específicos de corrección para el profesorado:

Única Parte

Opción A

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Tamaño y formato	1 punto.
Nivel de iconicidad	1 punto.
Color.	1 punto.
Iluminación	1 punto.
Encuadre (tipo de plano).	1 punto.
Angulación	1 puntos.
Composición	1 puntos.
Función del texto	1 puntos.
Lectura subjetiva	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.

Opción B

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Originalidad y creatividad.	2 puntos.
Composición y organización espacial.	2 puntos.
Destrezas y habilidades técnicas.	2 puntos.
Funcionalidad del diseño.	2 puntos.
Constancia gráfica del proceso.	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.